

## IDONEITÀ:

I partecipanti possono iscriversi per concorrere nelle seguenti categorie:

- Uomo
- Donna

Per partecipare al concorso della Challenge, dovrai:

- completare una Challenge di almeno 90 giorni e per almeno 3 mesi consecutivi con l'ordine di prodotti Vi a consegna mensile;\*
- compilare il modulo di adesione online;
- diventare un promotore o un cliente attivo Vi;
- le foto e le misure dovranno rispecchiare i risultati della tua ultima Challenge di 90 giorni;
- le foto dovranno essere originali e a figura intera. Non è possibile: includere amici, ritagliare, applicare filtri, aggiungere testo, allungare o alterare le foto in alcun modo;
- se hai completato più di una Challenge, ti preghiamo di includere i risultati complessivi nella tua storia di trasformazione;
- si tratta di un concorso globale, aperto a chiunque soddisfi i requisiti menzionati in precedenza.

*Importante!*

*Il mancato rispetto delle regole sopradescritte può invalidare la tua adesione, comportando la rimozione anche dei voti accumulati, nonché la necessità di inviare una nuova istanza da approvare. Non valido nei luoghi in cui non è consentito dalla legge.*

\*Importo minimo dell'ordine pari a 50,00 € al mese (tasse e spedizione non inclusi).

## Come verrà giudicata la tua adesione alla Challenge mensile:

La tua iscrizione verrà valutata in base alle seguenti modalità:

- 75% – Trasformazione
  - › 25% per i risultati in termini di cm, perdita di peso, ecc.
  - › 25% per le foto del “prima” e del “dopo”
  - › 25% per la qualità/varietà nel dettagliare i tuoi cambiamenti fisici
- 25% – Storia
  - › Condividi dettagli autentici e convincenti del tuo viaggio di trasformazione

## I campioni della Challenge saranno valutati in base a:

- votazioni sui social – 25%
- trasformazione – 50%
  - › risultati (perdita di peso, cm, ecc.) – 25%
  - › trasformazione mostrata e qualità delle foto “prima” e “dopo” – 25%
- storia – 25%
  - › invio di una storia dettagliata, autentica e convincente del tuo viaggio di trasformazione
- ai finalisti della Challenge potrebbe essere chiesto di inviare nuovamente le foto attuali a ottobre, qualora venissero nominati finalisti all'inizio del ciclo.

## CICLI DEL CONCORSO

### Adesione in qualsiasi mese:

- La Challenge si basa su una trasformazione in 90 giorni.
- Potrai iniziare durante qualsiasi mese dell'anno, fino al mese precedente la fine del ciclo annuale (settembre 2019).
- Per tutti i mesi, avrai il diritto di concorrere alla vittoria del premio mensile. Si concorre alla vittoria del premio mensile già dal primo mese dall'iscrizione.
- Si può essere proclamati vincitori mensili una sola volta (i premi non sono cumulativi).
- I vincitori tra i finalisti mensili verranno proclamati entro il 15 del mese.

### Annuncio dei campioni della Challenge:

Una volta inviata l'adesione, le votazioni effettuate attraverso i social media aiuteranno a determinare i campioni annuali della nostra Challenge.

I nostri campioni saranno nominati verso la metà di ottobre, a seguito della votazione sui social, che avrà luogo durante la prima settimana dello stesso mese.

## PREMI E RICOMPENSE

### Finalisti mensili della Challenge:

Se sarai nominato tra i finalisti mensili maschili o femminili della Challenge, riceverai:

- 90 giorni di prodotti GRATIS, attraverso...  
900 punti per i prodotti Vi (300 x 3 mesi)
- L'opportunità di diventare un campione annuale della Challenge.

### Campioni della Challenge:

Ogni anno, i finalisti mensili della Challenge concorreranno per il titolo di Campione della Challenge. Verranno decretati soltanto un campione maschile e uno femminile della Challenge. I campioni vincitori della Challenge riceveranno:

- una vacanza tropicale da sogno (del valore di ~5.000 €);
- 1 anno di fornitura dei prodotti in OMAGGIO (per un valore di ~3.600 €);
- pacchetto Personal Branding (del valore di ~5.000 €);
- funzionalità promozionali esclusive nei materiali di marketing relativi ai marchi.

*I premi non possono essere sostituiti, assegnati o trasferiti e non possono essere riscossi corrispettivi in denaro.*